

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Pazarlaması	3102204	II	3+0	3	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı turizm işletmelerinde pazarlama stratejilerini öğretmek, pazarlama faaliyetlerini hakkında bilgi vermek.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir, 2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler. 3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder. 4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder. 5. Tüketici davranışları kavramını açıklar. 6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur. 				
Dersin İçeriği	Temel pazarlama kavram ve uygulamalarının turizm alanındaki pratikleri. Turistik ürünün bileşenleri ve turizmde dağıtım sistemi konuları aktarılacaktır.				
Haftalar	Konular				
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar				
2	Hizmet ve Turizm Pazarlaması				
3	Turizm Pazarlaması Çevresi				
4	Turizm İşletmelerinde Planlama				
5	Turizm Pazarlamasında Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma				
6	Turizm Pazarlamasında Ürün				
7	Ara Sınav				
8	Turizm Pazarlamasında Dağıtım				
9	Turizm Pazarlamasında Reklam ve Kişisel Satış				
10	Turizm Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi Ve Elektronik Pazarlama				
11	Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler, Doğrudan Pazarlama, Satış Tutundurma-Promosyon				
12	Turizm Pazarlamasında Fiziksel Çevre, Katılımcılar ve Süreç Yönetimi				
13	Turizmde Tüketici Davranışı				
14	Turizm Pazarlama Araştırması Ve Pazarlama Bilgi Sistemi				
Genel Yeterlilikler					
1-Turistik ürünün pazarlanmasında doğru pazarlama karmasını oluşturabilir.					
2-Turizmde dağıtım kanalının işleyişini açıklayabilir.					
3-Turistik tüketici davranışları ile nihai müşteri davranışları arasındaki farklılıkları izah edebilir.					
Kaynaklar					
Kozak, N. (2016). <i>Turizm Pazarlaması</i> . Ankara: Detay Yayınları.					
Avcıkurt, C., Demirkol, Ş. & Zengin, B. (2009). <i>Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C</i> . İstanbul: Değişim Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: % 40					
Final : % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	4	5	2	5	3	5	3	5	4	5	5	5
ÖÇ5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PY13	PY14	PY15
Turizm Pazarlaması	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5