

Dersin Adı	Turizm Pazarlaması
Dersin Kredisi	3 (3 Saat Teorik)
Dersin AKTS'si	3
Dersin Yürütücüsü	Dr. Öğr. Üyesi Sabahat Ceylin ŞANLI KAYRAN
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 13:00- 16:40
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Perşembe 13:00 – 14:40
İletişim Bilgileri	ceylinsanli@harran.edu.tr 0414 318 30 00- 2241
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.
Dersin Amacı	Dersin amacı turizm işletmelerinde pazarlama stratejilerini öğretmek, pazarlama faaliyetlerini hakkında bilgi vermek.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir, 2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler. 3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder. 4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder. 5. Tüketici davranışları kavramını açıklar. 6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur.
Dersin İçeriği	Temel pazarlama kavram ve uygulamalarının turizm alanındaki pratikleri. Turistik ürünün bileşenleri ve turizmde dağıtım sistemi konuları aktarılacaktır.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar (Uzaktan) 2.Hafta Hizmet ve Turizm Pazarlaması (Uzaktan) 3.Hafta Turizm Pazarlaması Çevresi (Uzaktan) 4.Hafta Turizm İşletmelerinde Planlama (Uzaktan) 5.Hafta Turizm Pazarlamasında Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma (Uzaktan) 6.Hafta Turizm Pazarlamasında Ürün (Uzaktan) 7.Hafta Turizm Pazarlamasında Dağıtım (Uzaktan) 8.Hafta Turizm Pazarlamasında Fiyat (Uzaktan) 9.Hafta Turizm Pazarlamasında Reklam ve Kişisel Satış (Uzaktan) 10.Hafta Turizm Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Elektronik Pazarlama (Uzaktan) 11.Hafta Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler, Doğrudan Pazarlama, Satış Tutundurma-Promosyon (Uzaktan) 12.Hafta Turizm Pazarlamasında Fiziksel Çevre, Katılımcılar ve Süreç Yönetimi (Uzaktan) 13.Hafta Turizmde Tüketici Davranışı (Uzaktan) 14.Hafta Turizm Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Bilgi Sistemi (Uzaktan) 15.Hafta Genel Tekrar (Uzaktan)
Ölçme ve Değerlendirme Sistemi	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Meslek Yüksekokul Yönetim Kurulunun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Kozak, N. (2016). <i>Turizm Pazarlaması</i> . Ankara: Detay Yayınları.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	4	5	2	5	3	5	3	5	4	5	5	5
ÖÇ5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PY13	PY14	PY15
Turizm Pazarlaması	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5