

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Coğrafyası II	3102206	III	4+0	4	5
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı					
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar. 2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar. 3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür. 4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular 5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur. 6. İç Anadolu Bölgesi, Ege Bölgesi, Marmara Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir. 				
Dersin İçeriği	Türkiye'de yer alan turistik çekiciliğe sahip bölgeler incelenecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri.				
2	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
3	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
4	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
5	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
6	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
7	Ara sınav				
8	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
9	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
10	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
11	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
12	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
13	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
14	Dünyanın Yedi Harikası				
Genel Yeterlilikler					
Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlatabilir.					
Kaynaklar					
Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i> . Ankara: Nobel Yayın Dağıtım					
Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i> . İstanbul: Çantay Yayınları.					
Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i> : İstanbul: Değişim Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: % 40					
Final : % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ2	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ3	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ4	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ5	5	2	4	3	4	3	5	5	5	2	4	3	5	5	5
ÖÇ6	5	2	4	3	3	3	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Coğrafyası II	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5