

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Coğrafyası II		II	2+0	2	2
Ön koşul Dersler	-				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlamak ve turistik çekiciliğe sahip bölgeleri açıklamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar. 2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar. 3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür. 4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular 5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur. 6. Karadeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir. 				
Dersin İçeriği	Türkiye'de yer alan turistik çekiciliğe sahip bölgeler incelenecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm coğrafyasının tanımı ve içeriği				
2	Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri.				
3	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
4	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
5	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
6	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
7	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
8	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
9	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
10	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
11	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
12	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
13	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
14	Dünyanın Yedi Harikası				
15	Dünyanın Yedi Harikası				
Genel Yeterlilikler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlayabilir. 2. Türkiye'nin turist çekiciliklerini ifade edebilir. 				
Kaynaklar	<p>Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i>. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i>. İstanbul: Çantay Yayınları.</p> <p>Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i>: İstanbul: Değişim Yayınları.</p>				
Değerlendirme Sistemi	Dönem başında ders izlençe formunda ilan edilir.				

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
ÖÇ1	5	2	3	4	5	2	5	3	4	3	3	2	4	5	5	5
ÖÇ2	5	2	3	4	5	2	2	3	3	3	3	2	4	5	5	5
ÖÇ3	5	2	3	4	5	2	3	2	3	3	3	2	3	5	5	5
ÖÇ4	5	2	3	4	5	2	5	4	3	3	3	2	5	5	5	5
ÖÇ5	5	2	4	3	5	3	4	3	4	2	4	3	3	5	5	5
ÖÇ6	5	2	4	3	5	3	2	2	2	3	3	2	3	5	5	5

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
Turizm Coğrafyası II	5	2	3	5	3	2	3	5	3	3	3	2	4	5	5	5