

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Coğrafyası I	3102206	II	4+0	4	5
Ön koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı					
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar.</li> <li>2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar.</li> <li>3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür.</li> <li>4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular</li> <li>5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>6. İç Anadolu Bölgesi, Ege Bölgesi, Marmara Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir.</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Türkiye'de yer alan turistik çekiciliğe sahip bölgeler incelenecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri.				
2	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
3	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
4	Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri				
5	Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri				
6	Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri				
7	Ara sınav				
8	Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri				
9	Ege Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
10	Ege Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
11	Marmara Bölgesinin Çekicilikleri				
12	Marmara Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
13	Marmara Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
14	Dünyanın Yedi Harikası				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini açıklayabilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i> . Ankara: Nobel Yayın Dağıtım					
Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i> . İstanbul: Çantay Yayınları.					
Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i> : İstanbul: Değişim Yayınları.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Ara Sınav: % 40					
Final : % 60					
<b>Bütünleme:</b>					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ2	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ3	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ4	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ5	5	2	4	3	4	3	5	5	5	2	4	3	5	5	5
ÖÇ6	5	2	4	3	3	3	5	5	5	3	3	2	5	5	5
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
<b>Turizm Coğrafyası I</b>	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5