

## DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Coğrafyası I
<b>Dersin Kredisi</b>	2 (2 Saat Teorik)
<b>Dersin AKTS'si</b>	2
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Sabahat Ceylin ŞANLI KAYRAN
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı 13:10-15:00
<b>Ders Görüşme Gün ve Saatleri</b>	Pazartesi 10:30-11:30
<b>İletişim Bilgileri</b>	<a href="mailto:ceylinsanli@harran.edu.tr">ceylinsanli@harran.edu.tr</a> 0414.3183170 - 2241
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi ile konu anlatımı Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse inceleyecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.
<b>Dersin Amacı</b>	Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlamak ve turistik çekiciliğe sahip bölgeleri açıklamaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar.</li><li>2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar.</li><li>3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür.</li><li>4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular</li><li>5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>6. İç Anadolu Bölgesi, Ege Bölgesi, Marmara Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p><b>1.Hafta</b> Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>2. Hafta</b> Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri. (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>3. Hafta</b> Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>4. Hafta</b> Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>5.Hafta</b> Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>6. Hafta</b> Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>7. Hafta</b> Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>8. Hafta</b> Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>9. Hafta</b> Ege Bölgesinin Turistik Çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>10. Hafta</b> Ege Bölgesinin Turistik Çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>11. Hafta</b> Marmara Bölgesinin Çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>12. Hafta</b> Marmara Bölgesinin Çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>13. Hafta</b> Marmara Bölgesinin Çekicilikleri (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p> <p><b>14. Hafta</b> Dünyanın Yedi Harikası (<b>Yüz yüze Eğitim</b>)</p>
<b>Ölçme-Değerlendirme</b>	<p>Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yüz yüze yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.</p> <p>Ara Sınav: %40</p> <p>Yarıyıl Sonu Sınav: %60</p> <p>Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir.</p>
<b>Kaynaklar</b>	<p>Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i>. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i>. İstanbul: Çantay Yayınları.</p> <p>Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i>: İstanbul: Değişim Yayınları.</p>

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ 1	4	3	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
ÖÇ 2	4	3	5	2	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4
ÖÇ 3	4	2	5	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
ÖÇ 4	3	3	5	2	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3
ÖÇ 5	3	2	4	2	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
ÖÇ 6	3	3	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Genel Muhasebe	4	2	5	2	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4