

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Coğrafyası	3102206	II	3+0	3	5
Ön koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı					
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar. 2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar. 3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür. 4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular 5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur. 6. İç Anadolu Bölgesi, Ege Bölgesi, Marmara Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir. 				
Dersin İçeriği	Türkiye'de yer alan turistik çekiciliğe sahip bölgeler incelenecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri.				
2	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
3	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
4	Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri				
5	Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri				
6	Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri				
7	Ara sınav				
8	Marmara Bölgesinin turistik çekicilikleri				
9	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
10	Doğu Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
11	Orta ve Batı Karadeniz Bölgesinin Çekicilikleri				
12	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
13	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
14	Dünyanın Yedi Harikası				
Genel Yeterlilikler					
Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlayabilir.					
Kaynaklar					
Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i> . Ankara: Nobel Yayın Dağıtım					
Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i> . İstanbul: Çantay Yayınları.					
Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i> : İstanbul: Değişim Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: % 40					
Final : % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ1 0	PÇ1 1	PÇ1 2	PÇ1 3	PÇ1 4	PÇ1 5
ÖÇ1	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ2	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ3	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ4	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ5	5	2	4	3	4	3	5	5	5	2	4	3	5	5	5
ÖÇ6	5	2	4	3	3	3	5	5	5	3	3	2	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düze yi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		
Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ1 0	PÇ1 1	PÇ1 2	PÇ1 3	PÇ1 4	PÇ1 5
Turizm Coğrafya ası	5	2	3	4	3	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5