

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım
Dersin Kredisi	3 (3 Saat Teorik)
Dersin AKTS'si	4
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Hülya ERASLAN
Dersin Gün ve Saati	Bölüm web sayfasında ilan edilecektir.
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Salı 08:00-09:00
İletişim Bilgileri	ceylinsanli@harran.edu.tr 0414.3183170 - 2241
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan eğitim yöntemi ile konu anlatımı, soru-cevap ve örnek çözümler, doküman incelemesi. Öğrencilerin her hafta ilgili konuya ait uzaktan eğitim sistemine yüklenen ders materyallerinden faydalanarak derse hazırlanacaktır.
Dersin Amacı	Bu dersin genel amacı; Pazarlama faaliyetlerinde önemli bir tutundurma aracı olan reklamcılık bilgi ve donanımını öğrenciye kazandırabilmektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklam kampanyaları ve süreçlerini bilir. 2. Reklam ve tanıtım kampanya taslağı oluşturur. 3. Bir reklam-tanıtım kampanyası kapsamında iletişim süreçleri ve stratejiler geliştirebilir. 4. Reklamın kampanya planlamasını kavramak 5. Reklam kampanya uygulamaları yapmak
Haftalık Ders Konuları	<p>1.Hafta Reklamcılığa genel bir bakış. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>2.Hafta Reklamcılığın tarihsel gelişimi. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>3. Hafta Reklamcılığın sosyal – ekonomik yönleri. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>4. Hafta Reklamcılık kavramları. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>5.Hafta Reklam türleri (Uzaktan Eğitim)</p> <p>6. Hafta Reklamcılıkta ön çalışmalar, reklam kampanyası planlaması. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>7. Hafta Reklam metni yazımı (Uzaktan Eğitim)</p> <p>8. Hafta Televizyon için reklam metni yazımı (Uzaktan Eğitim)</p> <p>9. Hafta Gazete ve radyo için reklam metni yazımı (Uzaktan Eğitim)</p> <p>10. Hafta Reklamda görüntü. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>11. Hafta Medya planı. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>12. Hafta Reklam bütçesi. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>13. Hafta Reklam etkinliğinin ölçülmesi. (Uzaktan Eğitim)</p> <p>14. Hafta Genel Tekrar (Uzaktan Eğitim)</p>
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Meslek Yüksekokul Yönetim Kurulunun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Avcıkurt, C. (2010). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Sakarya: Değişim aktüel Kitabevi.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14
ÖÇ1	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5
ÖÇ2	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5

ÖÇ3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	
ÖÇ4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	
ÖÇ5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14
	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5