



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Turizm Pazarlaması
Dersin AKTS'si	2
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Başak BOZ
Dersin Gün ve Saati	Çarşamba/13.00-14.45
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Perşembe/14.00-15.00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze konu anlatım, soru-yanıt, örnek çözümler, uygulama, derse yönelik sunum vb. yöntemler ile dersin işleyişi sağlanacaktır. Öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek derse hazırlıklı olacaklardır. Geçmiş haftalara yönelik çeşitli tekrarlar yapılacaktır.
Dersin Amacı	Dersin amacı turizm işletmelerinde pazarlama stratejilerini öğretmek, pazarlama faaliyetlerini hakkında bilgi vermek.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci: 1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir, 2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler. 3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder. 4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder. 5. Tüketici davranışları kavramını açıklar. 6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2.Hafta Hizmet ve Turizm Pazarlaması 3.Hafta Turizm Pazarlaması Çevresi 4.Hafta Turizm İşletmelerinde Planlama 5.Hafta Turizm Pazarlamasında Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma 6.Hafta Turizm Pazarlamasında Ürün 7.Hafta Turizm Pazarlamasında Ürün 8.Hafta Turizm Pazarlamasında Dağıtım 9.Hafta Turizm Pazarlamasında Reklam ve Kişisel Satış 10.Hafta Turizm Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Elektronik Pazarlama 11.Hafta Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler, Doğrudan Pazarlama, Satış Tutundurma-Promosyon 12.Hafta Turizm Pazarlamasında Fiziksel Çevre, Katılımcılar ve Süreç Yönetimi 13.Hafta Turizmde Tüketici Davranışı 14.Hafta Turizm Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Bilgi Sistemi
Ölçme ve Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) Kısa Sınav 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yüz yüze yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav %20 Ara Sınav: %30 Yarıyıl Sonu Sınav: %50



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 2 / 2

Kaynaklar

- 1.Aksöz, E.O. (2019). Turizm Pazarlaması. T.C. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.
- 2.Kozak, N. (2016). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayınları.

Değerlendirme Sistemi

Sınavlarla ilgili tarih vb. süreçler birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE

DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	4	5	2	5	3	5	3	5	4	5	5	5
ÖÇ5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5

ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5