

## DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Girişimcilik II
<b>Dersin Kredisi</b>	2 ( 2 Teorik+ 0 Uygulama)
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr.Gör. Nevzat Emrah ÖZÇELİK
<b>Dersin AKTS'si</b>	3
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Cuma 10:00- 11:40
<b>Ders Görüşme Gün ve Saatleri</b>	Cuma 08:00-09:40
<b>İletişim Bilgileri</b>	<a href="mailto:emrahozcelik@harran.edu.tr">emrahozcelik@harran.edu.tr</a> 0414 318 3170 - 2256
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Uzaktan, Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencileri girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarından biri olan iş planı yazımı konusunda bilgilendirmek, bir iş fikri geliştirmelerini sağlamak ve bu iş fikrini iş planına dönüştürmek için gerekli araştırmaları yapmalarını, teknikleri kullanmalarını ve sınıf önünde sunmalarını sağlamaktır
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Birey ve grup olarak iş fikri geliştirebilir 2-İş fikrini hayata geçirmek için gerekli araştırmaları yapabilir 3-KOSGEB iş planını tek başına yazabilir 4-Temel pazar araştırmasını yapabilir 5-Türkiye'de işletme kurma prosedürü hakkında fikir sahibi olur 6-İş fikrini dinleyiciler önünde sunabilir ve savunabilir
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	1. <b>Hafta</b> Dersin Tanıtımı, Giriş( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 2. <b>Hafta</b> Girişimcilik, Genel Kavramlar( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 3. <b>Hafta</b> Yaratıcılık ve İş Fikri Geliştirme( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 4. <b>Hafta</b> Yaratıcılık ve İş Fikri Geliştirme Uygulaması( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 5. <b>Hafta</b> İş Planı ve Sunumu( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 6. <b>Hafta</b> Pazarlama Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 7. <b>Hafta</b> Pazarlama Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 8. <b>Hafta</b> Üretim Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 9. <b>Hafta</b> Yönetim Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 10. <b>Hafta</b> Finans Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 11. <b>Hafta</b> Finans Planı( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 12. <b>Hafta</b> İş Planı Yazımı Uygulaması( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 13. <b>Hafta</b> İş Planı Yazımı Uygulaması( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 14. <b>Hafta</b> Proje Teslimleri( <b>Uzaktan Eğitim</b> ) 15. <b>Hafta</b> Proje Teslimleri( <b>Uzaktan Eğitim</b> )
<b>Ölçme-Değerlendirme</b>	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Meslek Yüksekokul Yönetim Kurulunun alacağı karara göre açıklanacaktır.
<b>Kaynaklar</b>	Arıkan, S.,(2002). Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara. Müftüoğlu, T. ve Durukan, T., (2004). Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitabevi, Bursa. Odabaşı, Y., (2004). Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.

