



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 01  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi:  
18.07.2022  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizmde Girişimcilik
<b>Dersin AKTS'si</b>	3
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Fatih KAYRAN
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Pazartesi 10.15-12.00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba 15:00-16:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencileri girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarından biri olan iş planı yazımı konusunda bilgilendirmek, bir iş fikri geliştirmelerini sağlamak ve bu iş fikrini iş planına dönüştürmek için gerekli araştırmaları yapmalarını, teknikleri kullanmalarını ve sınıf önünde sunmalarını sağlamaktır
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Birey ve grup olarak iş fikri geliştirebilir 2-İş fikrini hayata geçirmek için gerekli araştırmaları yapabilir 3-KOSGEB iş planını tek başına yazabilir 4-Temel pazar araştırmasını yapabilir 5-Türkiye'de işletme kurma prosedürü hakkında fikir sahibi olur 6-İş fikrini dinleyiciler önünde sunabilir ve savunabilir
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta</b> Dersin Tanıtımı, Giriş <b>2.Hafta</b> Girişimcilik, Genel Kavramlar <b>3.Hafta</b> Yaratıcılık ve İş Fikri Geliştirme <b>4.Hafta</b> Yaratıcılık ve İş Fikri Geliştirme Uygulaması <b>5.Hafta</b> İş Planı ve Sunumu <b>6.Hafta</b> Pazarlama Planı <b>7.Hafta</b> Pazarlama Planı <b>8.Hafta</b> Üretim Planı <b>9.Hafta</b> Yönetim Planı <b>10.Hafta</b> Finans Planı <b>11.Hafta</b> Finans Planı <b>12.Hafta</b> İş Planı Yazımı Uygulaması <b>13.Hafta</b> İş Planı Yazımı Uygulaması <b>14.Hafta</b> Proje Kontrol ve Teslim <b>15.Hafta</b> Proje Kontrol ve Teslim
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1 (bir) Kısa Sınav 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yüz yüze yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav %20 Ara Sınav: %30 Yarıyıl Sonu Sınav: %50

<b>Kaynaklar</b>	Arıkan, S.,(2002). Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara. Müftüoğlu, T. ve Durukan, T., (2004). Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi, Bursa. Odabaşı, Y., (2004). Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.
------------------	--

